

TỪ GIẢNG ĐƯỜNG TỚI DOANH NGHIỆP TRANG BỊ KIẾN THỨC VÀ KINH NGHIỆM THỰC CHIẾN NGAY TẠI LỚP HỌC CHUYÊN NGÀNH CỦA KHOA KINH TẾ & KINH DOANH QUỐC TẾ - UEB

Chương trình “Tư duy kinh doanh trong các doanh nghiệp Nhật Bản” nằm trong chuỗi chương trình “FROM UEB TO GLOBAL ENTERPRISES SERIES” do khoa Kinh tế & Kinh doanh quốc tế, Trường Đại học Kinh tế - ĐHQGHN kết nối mạng lưới với các doanh nghiệp đa quốc gia tổ chức. Chương trình hướng tới mục tiêu chuẩn bị cho sinh viên cơ hội thực hành và kết nối với các doanh nghiệp toàn cầu, tạo bước đệm vững chắc cho hành trình sẵn sàng gia nhập vào thị trường lao động quốc tế. Ngoài ra, chương trình

cũng thúc đẩy sự phát triển cá nhân của sinh viên, giúp các em tự tin hơn khi tiếp cận với thị trường lao động quốc tế và khám phá những cơ hội mới trong sự nghiệp của mình. Điều này không chỉ làm tăng giá trị cho cá nhân mà còn là lợi ích lớn cho trường và cộng đồng doanh nghiệp. Ngay tại chương trình, sinh viên và học sinh được lắng nghe những chia sẻ trực tiếp về văn hóa doanh nghiệp Nhật Bản từ ông Houma Suzuki tới từ công ty Team-L và ông Daisuke Kawasaki tới từ công ty Asean Car Business Career

qua nền tảng Zoom.

Chương trình “Tư duy Kinh doanh trong các doanh nghiệp Nhật Bản” không chỉ giúp sinh viên có cái nhìn tổng quan về tư duy kinh doanh của các doanh nghiệp Nhật Bản mà còn trang bị cho họ những kiến

thức và kỹ năng cần thiết để thành công trong môi trường làm việc quốc tế, đa văn hoá. Chương trình cũng thu hút đông đảo sinh viên tham dự. Đặc biệt, các học sinh đến từ Trường THPT Khoa học giáo dục (HES).

[Xem thêm](#)



GIẢNG VIÊN, SINH VIÊN ĐẠI HỌC SUNGKYUNKWAN, HÀN QUỐC GIAO LƯU VÀ TRAO ĐỔI HỌC THUẬT TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ, ĐHQGHN

Tham gia lớp học có các giảng viên, sinh viên đến từ Khoa Kinh tế phát triển, Trường Đại học Kinh tế - ĐHQGHN và các giảng viên, sinh viên đến từ Đại học Sungkyunkwan, Hàn Quốc.

Lớp học được diễn ra với chủ đề: “Truyền thống và đổi mới: Nâng cao giá trị của Việt Nam và Hàn Quốc trong thế giới kinh doanh” (“Tradition and Innovation: Fostering Vietnamese and Korean Values in the Business World”).

Lớp học bắt đầu với bài giảng hấp dẫn của PGS.TS. Nguyễn An Thịnh, Trường khoa Kinh tế phát triển với

chủ đề: “The power of Innovation: How Vietnam became an emerging economy?” (Sức mạnh của đổi mới: Việt Nam đã trở thành một nền kinh tế mới nổi như thế nào?). Bài giảng đã cung cấp một cái nhìn tổng quan về quá trình phát triển kinh tế của Việt Nam thông qua chính sách đổi mới.

Về phía Đại học Sungkyunkwan, Hàn Quốc, PGS.TS. Yeonha Jung, giảng viên Đại học Sungkyunkwan đã có bài giảng thú vị về “Agrarian Origins of Individualism and Collectivism” (Nguồn gốc nông nghiệp của chủ



nghĩa cá nhân và chủ nghĩa tập thể). Đây là kết quả hợp tác giữa các giáo sư Hàn Quốc với các giáo sư từ các Đại học danh tiếng của Hoa Kỳ là Đại học Boston và Đại học Houston.

Sau khi lắng nghe các phần hướng dẫn và giảng dạy của các giáo sư, lớp học đã thêm phần sôi nổi bởi các phần trình bày, báo cáo

tham luận của các bạn sinh viên hai trường về chủ đề của lớp học.

Kết thúc buổi học, tất cả sinh viên tham gia lớp học quốc tế đã được cấp giấy chứng nhận với sự xác nhận của Trường Đại học Kinh tế - ĐHQGHN và Khoa Kinh tế Toàn cầu (Đại học Sungkyunkwan, Hàn Quốc).

[Xem thêm](#)