



### Phát triển các nhóm nghiên cứu mạnh ở ĐHQGHN gắn với mục tiêu tạo sản phẩm KH&CN chủ lực, mang thương hiệu ĐHQGHN

Mô hình nhóm nghiên cứu mạnh được ĐHQGHN thiết lập từ rất sớm. Mô hình này đã được nhân rộng ở nhiều cơ sở đào tạo và nghiên cứu hàng đầu Việt Nam. Sự phát triển và hình thành các nhóm nghiên cứu mạnh ở ĐHQGHN gắn với mục tiêu tạo sản phẩm KH&CN chủ lực, mang thương hiệu ĐHQGHN, góp phần phát triển hệ sinh thái đổi mới sáng tạo, đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao. ĐHQGHN tập trung nguồn lực để triển khai các chương trình/đề tài KH&CN trọng điểm quốc gia với 213 phòng thí nghiệm, trong đó có 01 phòng thí nghiệm trọng điểm cấp quốc gia, 10 phòng thí nghiệm, 02 trung tâm nghiên cứu trọng điểm cấp ĐHQGHN, 200 phòng thí nghiệm mục tiêu, chuyên đề và thực hành cơ sở.

### Developing strong research groups at VNU in alignment with the goal of creating flagship scientific and technological products, bearing its brand

The model of strong research groups was early established at VNU and has since been replicated at many leading research institutions in Vietnam. The development and formation of these strong research groups at VNU are aligned with the goal of creating flagship scientific and technological products bearing the VNU brand, contributing to the development of an innovation ecosystem and the training of high-quality human resources. VNU focuses its resources on implementing key national scientific and technological programs/projects, with 213 laboratories, including one national key laboratory, 10 VNU level laboratories, 2 VNU level key research centers, and 200 specialized, thematic, and foundational practice laboratories.